



# ITO - CEZAYİR I. TÜRK ÜRÜNLERİ SERGİSİ BASIN DOSYASI

## DOSSIER DE PRESSE 1er Salon des produits turcs







## Cezayir Türkiye Arasında Köprüler Sağlam

Cezayir’de 3-6 Aralık tarihlerinde yer alan ‘1. Türk Ürünleri Sergisi’ bir kez daha iki ülke arasındaki kardeşlik bağlarının ne denli güçlü olduğunu gösterdi.

Ekonomi ve Gümrük Bakanı Sn. Hayati YAZICI , ITO Başkanı Sn. Murat YALÇINTAŞ ve Cezayir Büyükelçimiz Sn. Ahmet BİGALİ’nin katılımları ile gerçekleştirilen bu sergi adeta ziyaretçi akınına uğradı ve gündem oluşturdu. 3000’in üzerindeki profesyonel ziyaretçinin katılımı ile gerçekleştirilen sergide 1400 ikili görüşme organize ederek bir ilke imza atan ekibimiz başarıya katkı vermiş olmaktan gurur duymuştur. ALGEX Genel Müdürü Sn. BENINI ve ekibine, CACI başkanı Sn. KHELIL ve ekibine bu vesileyle teşekkür ediyoruz.

Gıda, inşaat, makine, kozmetik, tekstil ve mobilya başta olmak üzere 135 şirketimizin katıldığı sergide önemli iş bağlantıları yapılmıştır. Cezayir ticaret ataşemiz Sn. Hasan Demir beyin katıldığı Cezayir de ticari kurallar, yatırım ve gümrük bilgilendirmeleri konulu seminerlerde Cezayirli uzmanlar bilgi vermişlerdir. Geçtiğimiz yıllarda Bejaia ve Alger’de yaptığımız çalışmalarda artık Alger dışına çıkılması gerektiği kanaati bizde pekişmiştir. Türk dizilerine Cezayirlilerin gösterdiği ilgi kültürel ürünlerin genel ihracat için ne denli tetikleyici ve destekleyici olduğunun kanıtıdır. Bu sebeple gelecek dönemde Ekonomi bakanlığı başta olmak üzere ekonomik aktörlerin desteği ile ve yepyeni bir konsept ile yeni çalışmalarımız olacaktır.

Cezayir çalışmalarımızda katkı veren Türk ve Cezayirli tüm dostlarımıza teşekkür ederiz.

Zeki GÜVERCİN





## Un pont entre l'Algérie et la Turquie

Le 1er salon des produits turcs qui s'est tenu à Alger du 3 au 6 décembre dernier a démontré une nouvelle foi la force de la relation de fraternité qui lie les deux peuples. Ce salon qui a été honoré de la présence du ministre turc de l'économie et du budget Mr Hayati YAZICI , du président de la CCI ISTANBUL Mr Murat YALCINTAS et de son excellence Mr Ahmet Necati BIGALI , ambassadeur de Turquie a vu un nombre de visiteurs très important .

Dans le cadre de ce salon les rencontres BtoB que nous avons organisé se sont soldé par plus de 1400 rencontres BtoB qui ont débouché sur de nombreux partenariats . Nous tenons à remercier Mr BENINI , directeur Général d'Algex ainsi que Mr KHELIL , président de la CACI pour leur soutien et leur participation au salon. Ce salon qui a vu la participation de 135 sociétés turques des secteurs suivants : agro-alimentaire , construction , machines , cosmétiques et meuble a vu la signature de nombreux contrats .

Plusieurs ateliers sur le thème de la création de société en Algérie , l'investissement et les règles douanières ont eu lieu avec la participation de l'attaché économique de l'ambassade de Turquie Mr Hasan Demir ainsi que les représentant de l'ANDI et du WTC Algeria.

Nous avons été conforté dans l'idée de décentraliser les prochaines manifestations mais également dans celle de l'importance des produits culturels dans le développement des relations économiques . Nous envisageons des manifestations alliant l'économie et le culturel dans l'année à venir .

Nous remercions tous nos amis algériens et turcs pour leur soutien à ce salon

Zeki GÜVERCİN





Coopération algéro-turque : « Booster les relations écono...

## COOPÉRATION ALGÉRO- TURQUE : « BOOSTER LES RELATIONS ÉCONOMIQUES AVEC L'ALGÉRIE »

Écrit par Amine Akram

La Turquie veut développer davantage ses relations économiques avec l'Algérie pour les hisser "au niveau de l'excellence des relations diplomatiques", a affirmé lundi à Alger le responsable des relations algéro-turques à l'ambassade de la Turquie en Algérie, M. Guvercin Zeki.

S'exprimant en marge d'une journée de présentation du salon de la production turque prévu à Alger du 3 au 6 décembre prochain, M. Guvercin a souligné qu'il y a une marge de progression encore plus importante dans les relations économiques algéro-turques, mettant en relief les valeurs communes des deux pays qui partagent la même religion, un patrimoine commun et un traité d'amitié signé en 2006. Il a estimé, à ce titre, que la conclusion d'un accord de libre échange entre l'Algérie et la Turquie, "contribuera activement" à l'amélioration de la coopération économique entre les deux pays, d'autant plus, a-t-il poursuivi, que "les entreprises turques sont très intéressées" par le marché algérien. Selon M. Guvercin, l'Algérie peut même devenir "une base d'exportation de produits turcs fabriqués en Algérie" vers les pays de la Zone arabe de libre échange (ZALE), d'Afrique et des entités avec lesquelles elle est liée par des accords de coopération. Il a, ainsi, assuré que les hommes d'affaires turcs sont "prêts" à investir en Algérie et que les mesures de la loi de finances complémentaire 2009 relatives à l'investissement étranger, particulièrement l'obligation d'associer un partenaire algérien à hauteur de 51% "ne constitue pas un obstacle" aux entreprises turques pour peu qu'elles trouvent "un partenaire solide". Le nouveau programme quinquennal pourrait, selon lui, offrir aux entreprises algériennes et turques de nombreuses opportunités pour conclure des partenariats profitables pour les deux parties. "Il s'agit d'un plan de développement pour l'Algérie. Nous souhaitons que la Turquie soit une partie prenante de ce développement dans le cadre d'une relation saine et d'un véritable partenariat économique durable", a-t-il dit. "A l'avenir, la présence des entreprises turques en Algérie sera renforcée", a-t-il dit, estimant que les journées d'informations qui seront organisées prochainement constitueront de "précieuses opportunités" pour faire connaître le potentiel algérien et inciter les hommes d'affaires turcs à investir davantage en Algérie. Le salon de la production turque sera l'occasion de favoriser et de dynamiser les échanges économiques entre les hommes d'affaires des deux pays, a-t-il encore affirmé. En plus de l'exposition des produits turcs, ce salon verra l'organisation de rencontres d'affaires et de conférences sur l'investissement et la création d'entreprises en Algérie et les relations douanières pour faire connaître aux investisseurs turcs le climat des affaires algérien. Quelque 150 électroménagers seront présentes à ce salon. L'ambassadeur de Turquie en Algérie, M. Bigali a souligné la nécessité de promouvoir davantage la coopération économique entre les deux pays et d'élargir les échanges à de nouveaux créneaux. Il a appelé au renforcement de la coopération entre les PME des deux pays par la mise en place de partenariats "mutuellement avantageux". Le volume des échanges commerciaux entre l'Algérie et la Turquie avait baissé une nouvelle fois en 2010 avec seulement 3,5 milliards de dollars, contre

3,8 milliards de dollars en 2009 et 5 milliards de dollars en 2008.

A.A.



1er salon de la production turque : La Turquie veut développ...

## 1er salon de la production turque : La Turquie veut développer ses relations économiques avec l'Algérie

Le volume des échanges entre les hommes d'affaires algériens et turcs, en dépit de son importance, reste insuffisant, vu les potentialités dont disposent les deux pays  
PUBLIE LE : 25-10-2011 | 0:00

### **Le volume des échanges entre les hommes d'affaires algériens et turcs, en dépit de son importance, reste insuffisant, vu les potentialités dont disposent les deux pays**

Quelque 150 entreprises turques, activant dans les domaines de l'industrie, du bâtiment, des services et surtout des nouvelles technologies, seront présentes au premier Salon de la production turque qui se tiendra du 3 au 6 décembre 2011 au palais des Expositions d'Alger, ont annoncé les organisateurs lors d'une journée d'information organisée hier, à Alger, par la Chambre de commerce et d'industrie CCI à Istanbul et Algex en présence de l'ambassadeur de Turquie à Alger, M. Ahmet Neçati Bigali. Le Salon de la production turque sera l'occasion de favoriser et de dynamiser les échanges économiques entre les hommes d'affaires des deux pays. Outre l'exposition, il sera question de l'organisation de rencontres d'affaires et de conférences sur l'investissement et la création d'entreprises en Algérie et les règles douanières pour faire connaître aux investisseurs turcs le climat des affaires algériennes. Ces rencontres visent également, selon M. Zeki Guvecin, responsable des relations algéro-turques, à favoriser et à dynamiser, les échanges commerciaux entre les hommes d'affaires algériens et leurs homologues turcs afin de générer des contrats acheteurs, vendeurs dans un esprit de partenariat gagnant/gagnant. Les secteurs d'activités représentés sont notamment, l'agroalimentaire, le textile, l'industrie plastique et mécanique, la construction, le tourisme, l'industrie du verre et de l'électroménager. De son côté l'ambassadeur turc à Alger, a indiqué que cette première foire des produits turcs, sera l'opportunité de donner un nouvel élan aux relations entre nos deux pays qui partagent des spécificités historiques et culturelles communes. Et ce, ajoute-t-il, grâce à la participation des entreprises leader de leur secteurs qui seront présentes pour rencontrer et nouer des partenariats avec leurs homologues algériennes. Tout en rappelant que l'accord de coopération et d'amitié signé en 2006 a formé une « base solide » pour le développement des relations algéro-turques. Selon l'ambassadeur, le volume des échanges entre l'Algérie et la Turquie, en dépit de son importance, reste insuffisant, vu les potentialités dont disposent les deux pays. Il a appelé dans ce sens, au renforcement de la coopération entre les PME des deux pays par la mise en place de partenariats « mutuellement avantageux ». Les investissements turcs en Algérie sont de l'ordre de 300 millions de dollars, répartis essentiellement, entre le BTPH et l'agroalimentaire. Par ailleurs, Le volume des échanges commerciaux entre l'Algérie et la Turquie avait baissé une nouvelle fois en 2010 avec seulement 3,5 milliards de dollars, contre 3,8 milliards de dollars en 2009 et 5 milliards de dollars en 2008, plaçant la Turquie au 6e rang des clients de l'Algérie avec 2 milliards de dollars et au 7e rang de ses fournisseurs avec 1,7 milliard de dollars.

Il convient de noter que la Turquie est la 17e économie mondiale. Elle occupe la 6e position à l'échelle européenne. Ce pays, qui a réalisé la troisième plus importante croissance économique

**Salima Ettouahria**



OPTIMEXPORT: Journée d'information sur le salon de la P...

## OPTIMEXPORT

18 octobre 2011

**Journée d'information sur le salon de la Production Turque 24 octobre 2011, au siège de l'Agence ALGEX à partir de 9h00**



La Chambre de Commerce et d'Industrie CCI à Istanbul organise une journée d'information sur le salon de la production turque qui se tiendra du **03 au 06 décembre 2011 au Palais des Expositions –Pins Maritimes –Alger**

*L'objectif de cette journée est de promouvoir ce salon en informant les entreprises algériennes et les acteurs du commerce extérieur de l'organisation des rencontres B to B qui seront tenues lors de ce salon. Ces rencontres visent à favoriser et à dynamiser les échanges commerciaux entre les hommes d'affaires algériens et leurs homologues turcs afin de générer des contrats acheteurs, vendeurs dans un esprit de partenariat gagnant/gagnant.*

*Les secteurs d'activités représentés sont les suivants : agroalimentaire, textiles, industries plastique et mécanique, construction, tourisme, industries du verre et de l'électroménager.*

*Pour participer aux rencontres d'affaires, les opérateurs algériens sont invités à télécharger **le bulletin d'inscription aux B2B** via notre site web : [www.algex.dz](http://www.algex.dz) et à le transmettre dûment rempli, par fax au numéro 021 52 11 26 ou par mail à : [azouaoua@optimexport-dz.org](mailto:azouaoua@optimexport-dz.org) avant le **10 Novembre 2011**.*

Pour participer à la journée d'information les entreprises doivent contacter le responsable des relations Algéro-Turque par mail à : [zekiguvercin@msn.com](mailto:zekiguvercin@msn.com)

**Pour plus d'information, veuillez contacter**

M Zeki GUEVERCIN

Responsable des relations Algéro-turques

+336 2208365

[zekiguvercin@msn.com](mailto:zekiguvercin@msn.com)

Amina ZOUAOUA

Chef de service Algex

021 52 04 16

[azouaoua@optimexport-dz.org](mailto:azouaoua@optimexport-dz.org)

Rédigé par Amina ZOUAOUA le 18 octobre 2011 | [Lien permanent](#)



La Turquie tient à la création d'une zone de libre échange a...

Écrit par Ferhat Yazid Samedi, 03 Décembre 2011 17:23

La Turquie tient à la création d'une zone de libre échange avec l'Algérie



Hayati Yazici, ministre turc du Commerce et des douanes

La Turquie juge ses échanges économiques avec l'Algérie qui atteignent 4,2 milliards de dollars, en deçà des potentialités des deux pays. Son ministre du Commerce et des douanes, M. Hayati Yazici, qui s'est plaint des entraves douanières, veut relancer le dossier de la création d'une zone de libre échange avec l'Algérie.

La Turquie tient toujours au projet de l'instauration d'une zone de libre échange avec l'Algérie. Le projet qui ne parvient pas à se dessiner depuis dix ans devrait permettre de développer les échanges économiques entre les deux pays qui sont actuellement en deçà des potentialités existantes de part et d'autre, a affirmé ce samedi 3 décembre 2011, le ministre turc du Commerce et des douanes, M. Hayati Yazici, en marge de l'inauguration de la première foire des produits turcs en Algérie. Le ministre turc s'est plaint des « barrières douanières » qui privent les produits turcs d'entrée sur le marché algérien. Il en veut pour preuve les droits de douanes « discriminatoires » à l'égard des produits turcs par rapport à ce pratiqués avec les partenaires économiques de l'Algérie du continent européen. Pour illustrer, il note que « les droits de douanes imposés pour l'acier en provenance de la Turquie sont de 15 %, celui en provenance d'Espagne ou de France n'est que de 2 % ». « Ce sont ces barrières douanières qui empêchent nos échanges économiques d'évoluer au niveau voulu », tranche-t-il. Pour le responsable turc l'instauration d'une zone de libre échange entre les deux pays est à même de renforcer les liens commerciaux. Et si le dossier n'évolue pas il faut regarder du côté algérien. « Le dossier de la zone de libre échange est en cours de discussion depuis 2001. On essaye de notre côté de faire avancer les choses. Mais nos frères algériens nous imposent la condition suivante : la conclusion d'un accord d'association entre les deux pays se fera après l'adhésion de l'Algérie à l'OMC (Organisation mondiale du commerce), or la conclusion de l'accord d'association Algérie-Union européenne s'est faite sans cette condition », a-t-il relevé.

#### **Un balance commerciale défavorable à la Turquie**

Le volume global des échanges entre les deux pays est de 4.2 milliards de dollars, a révélé M. Hayati Yazici. « Les exportations turques représentent seulement 1.5 milliard de dollars : la balance commerciale est donc défavorable pour la Turquie à cause principalement du contenu des exportations », a-t-il précisé. Le ministre a nié par contre que la première foire des produits turcs en Algérie soit organisée dans le seul but de commercer « davantage ». Il a noté que les 140 entreprises turques présentes dans cet événement sont venues pour la conclusion de partenariats. Le ministre turc a déclaré toutefois que cette foire va effacer « l'idée reçue, selon laquelle la présence turque en Algérie se résume au seul secteur de la construction ». « Nous avons des potentialités énormes dans plusieurs domaines qui correspondent aux l'agroalimentaire, textiles, papier et produits d'emballage...etc. Pour le ministre sa mission en tant que représentant du gouvernement turc est de faciliter les choses pour les opérateurs de son pays et « il appartient à eux de négocier et de faire des affaires ».



Boite à outils : Plus d'une centaine d'entreprises à la 1ère f...

## APS : Algérie Presse Service



### Plus d'une centaine d'entreprises à la 1ère foire des produits turcs en Algérie

Plus d'une centaine d'entreprises à la 1ère foire des produits turcs en Algérie



ALGER - La première foire des produits turcs a ouvert ses portes samedi au palais des expositions (Pins maritimes) à Alger avec la participation de 134 sociétés turques, venues en Algérie présenter leurs dernières innovations notamment dans les secteurs de l'agroalimentaire, des matériaux de construction, de l'emballage, du textile et du cuir.

Cette manifestation économique de quatre jours a été inaugurée officiellement par le ministre turc du commerce et des douanes, Hayati Yazici et le Président de la Chambre algérienne du Commerce et de l'Industrie (CACI), Tahar Kellil, en présence de l'Ambassadeur de Turquie en Algérie, Ahmet Neçati Bigali.

Estimant que le climat des affaires en Algérie "est l'un des plus favorables en Afrique", M. Yazici a appelé les opérateurs économiques des deux pays à sceller des partenariats "gagnant gagnant", basés sur une "confiance mutuelle".

Selon lui, l'Algérie "est la deuxième puissance économique en Afrique, après l'Afrique du Sud".

La Turquie quant à elle "est la 16ème économie mondiale et la sixième économie européenne et devrait atteindre un taux de croissance annuel de 7,4 % à la fin de l'année 2011", a-t-il indiqué.

En adoptant "une politique intelligente", la Turquie n'a pas été touchée par la crise mondiale de 2008", a-t-il ajouté.

Les entreprises turques "performantes et compétitives" sont prêtes à transférer leur technologie et savoir-faire aux entreprises algériennes, afin de créer de l'emploi et de la valeur ajoutée", a assuré le ministre turc.

Il a indiqué que deux opérateurs algérien et turc étaient en discussion pour établir un partenariat dans le secteur de l'emballage "une industrie très développée en Turquie" milliards de dinars, a-t-il ajouté. Le ministre turc a rappelé, par ailleurs, qu'une usine de sidérurgie avec un investissement de près d'un milliard de dollars sera réalisée à Oran dans le cadre d'un partenariat algéro-turc.

Ce projet, qui devrait être réalisé d'ici à 2013 permettra la création de 1.000 emplois directs et de 3.000 emplois indirects, a-t-il dit.

La Turquie est le 7ème client de l'Algérie avec un montant de 2,4 milliards de dollars et son huitième fournisseur avec un montant de 1,5 milliards de dollars, a-t-il indiqué.

La balance commerciale est défavorable pour la Turquie, en raison du volume des exportations du gaz algérien vers ce pays.

En plus de l'exposition des produits turcs, ce salon verra l'organisation de rencontres d'affaires et de conférences sur l'investissement et la création d'entreprises en Algérie et les relations douanières pour faire connaître aux investisseurs turcs le climat des affaires en Algérie.

Le président de la CACI a invité quant à lui les sociétés turques à participer dans la réalisation de "l'ambitieux" plan quinquennal 2010.2014.



Foire des produits turcs à Alger : une grande affluence et.....

mercredi 14 décembre 2011, par [Hakan](#)

## Foire des produits turcs à Alger : une grande affluence et... des projets



La foire des produits turcs, qui s'est clôturée aujourd'hui à Alger, a attiré une foule nombreuse de visiteurs. Elle a aussi attiré beaucoup d'opérateurs, turcs et algériens, ouvrant ainsi de véritables horizons pour le partenariat dans différents secteurs. Motivée par son succès, elle aura la prochaine fois son espace réservé à la vente.

La première Foire des produits turcs s'est clôturée hier au Palais des expositions (Pins maritimes), à Alger. Quatre jours durant, elle a drainé beaucoup de monde... Dont « beaucoup de professionnels », a affirmé hier à Maghreb Emergent Aylin Odebas, présidente de la Chambre de commerce d'Istanbul qui a organisée l'événement. « Les entreprises turques présentes ont toutes affirmé avoir eu des contacts intéressants avec les opérateurs algériens », a-t-elle ajouté.

« La plupart des entreprises turques qui ont pris part à l'évènement ont des partenaires en Algérie. Elles sont là pour renforcer leur présence », a renchéri l'ambassadeur de Turquie en Algérie, Ahmet Necati Bigali. Elles opèrent dans les secteurs du textile, de la tapisserie, de l'ameublement, etc. Elles ont des distributeurs algériens à l'image de la société Istikbal, spécialisée dans le mobilier, installée à Alger.

Des industriels turcs sont également venus observer le marché algérien à la recherche d'éventuels partenaires. « On a identifié des intentions sincères de partenariat dans les domaines de la machinerie, du textile et des matériaux de construction », a indiqué l'ambassadeur turc.

Les rendez-vous d'affaires organisés avaient atteint jusqu'à la matinée du 3e jour le nombre de 900. « C'est un record. On espère atteindre les 1.400 à la fin de l'évènement », affirmait hier pour sa part Zeki Guveran, responsable des relations bilatérales à l'ambassade de Turquie.

La prochaine édition sera plus commerciale

Ces résultats « inattendus » donnent des ailes aux responsables turcs présents



Foire des produits turcs à Alger : une grande affluence et.....

que les avis penchent déjà pour une réédition », a déclaré l'ambassadeur. Mais pour la prochaine édition nous pensons, a-t-il dit, à intégrer des espaces réservés à la vente, après les incessantes demandes qu'on a reçues de la part des visiteurs.

En effet, l'espace réservé à l'exposition, au pavillon central de la Safex, s'est révélé trop exigu pour contenir les foules qui s'amassaient devant l'entrée principale. Les agents de sécurité postés à l'entrée ont éprouvé toutes les peines du monde à gérer la situation. « Cet attrait pour les produits turcs est boosté par la production cinématographique turque, très influente ces derniers temps dans le monde arabe », explique l'ambassadeur. D'ailleurs l'Union professionnelle des producteurs de films pour le cinéma et la télévision (TESIYAP) a eu son espace d'exposition à la Foire.

Sans donner de chiffre précis, le responsable de la presse de l'événement, Nabil Bey-Boumerzag, a affirmé que le pic des visites avait été atteint à l'occasion de la fête d'Achoura.

Source : [Maghreb Emergent](http://www.maghrebemergent.info)

[\[http://www.maghrebemergent.info/economie/63-algerie/6787-foire-des-produits-turcs-a-alger--une-grande-affluence-et-des-projets.html\]](http://www.maghrebemergent.info/economie/63-algerie/6787-foire-des-produits-turcs-a-alger--une-grande-affluence-et-des-projets.html)

---

#### Premier Salon de la Production Turque, des opportunités d'affaires et des rencontres BtoB



La chambre de commerce et d'industrie [CCI Istanbul](http://www.cciistanbul.com) organise en marge du salon de la production turque qui se déroulera du **03 au 06 Décembre 2011 au Palais des Expositions- Alger**, des **rencontres d'affaires BtoB** entre les hommes d'affaires turcs et leurs homologues algériens.

Ces rencontres d'affaires ont pour objectif de tisser des relations Algéro- Turques et de générer des contrats acheteurs/ vendeurs dans un esprit de partenariat gagnant / gagnant lors de ce salon.

**Algex** a apporté son concours par un démarchage auprès des entreprises dans les secteurs d'activité ciblés par la [CCI Istanbul](http://www.cciistanbul.com) afin de faire inscrire des hommes d'affaires algériens.

La [CCI Istanbul](http://www.cciistanbul.com) est chargée d'effectuer le matchmaking, l'organisation des rendez- vous et de les communiquer aux hommes d'affaires algériens et turcs à partir du 30 novembre 2011.

A ce jour, **Algex** a enregistré 150 entreprises algériennes pour participer à ces rencontres d'affaires dans les secteurs d'activités suivants : **AGROALIMENTAIRE, TEXTILES, INDUSTRIES PLASTIQUES ET MECANIQUES, CONSTRUCTION, TOURISME, INDUSTRIE DU VERRE ET DE L'ELECTROMENAGER.**

<http://www.optimexport-dz.com/>



Foire des produits turcs à Alger : une grande affluence et.....

Écrit par Ferhat Yazid Mercredi, 07 Décembre 2011 14:10

Foire des produits turcs à Alger : une grande affluence et... des projets



La foire des produits turcs à Alger : un succès inattendu.

La foire des produits turcs, qui s'est clôturée aujourd'hui à Alger, a attiré une foule nombreuse de visiteurs. Elle a aussi attiré beaucoup d'opérateurs, turcs et algériens, ouvrant ainsi de véritables horizons pour le partenariat dans différents secteurs. Motivée par son succès, elle aura la prochaine fois son espace réservé à la vente.

La première Foire des produits turcs s'est clôturée hier au Palais des expositions (Pins maritimes), à Alger. Quatre jours durant, elle a drainé beaucoup de monde... Dont « beaucoup de professionnels », a affirmé hier à Maghreb Emergent Aylin Odebas, présidente de la Chambre de commerce d'Istanbul qui a organisée l'événement. « Les entreprises turques présentes ont toutes affirmé avoir eu des contacts intéressants avec les opérateurs algériens », a-t-elle ajouté.

« La plupart des entreprises turques qui ont pris part à l'évènement ont des partenaires en Algérie. Elles sont là pour renforcer leur présence », a renchéri l'ambassadeur de Turquie en Algérie, Ahmet Necati Bigali. Elles opèrent dans les secteurs du textile, de la tapisserie, de l'ameublement, etc. Elles ont des distributeurs algériens à l'image de la société Istikbal, spécialisée dans le mobilier, installée à Alger.

Des industriels turcs sont également venus observer le marché algérien à la recherche d'éventuels partenaires. « On a identifié des intentions sincères de partenariat dans les domaines de la machinerie, du textile et des matériaux de construction », a indiqué l'ambassadeur turc.

Les rendez-vous d'affaires organisés avaient atteint jusqu'à la matinée du 3e jour le nombre de 900. « C'est un record. On espère atteindre les 1.400 à la fin de l'évènement », affirmait hier pour sa part Zeki Guveran, responsable des relations bilatérales à l'ambassade de Turquie.

Ces résultats « inattendus » donnent des ailes aux responsables turcs présents en Algérie qui pensent à rééditer l'évènement. « J'ai discuté avec les responsables de la Chambre du commerce d'Istanbul et je dois vous assurer que les avis penchent déjà pour une réédition », a déclaré l'ambassadeur. Mais pour la prochaine édition nous pensons, a-t-il dit, à intégrer des espaces réservés à la vente, après les incessantes demandes qu'on a reçues de la part des visiteurs.

En effet, l'espace réservé à l'exposition, au pavillon central de la Safex, s'est révélé trop exigu pour contenir les foules qui s'amassaient devant l'entrée principale. Les agents de sécurité postés à l'entrée ont éprouvé toutes les peines du monde à gérer la situation. « Cet attrait pour les produits turcs est boosté par la production cinématographique turque, très influente ces derniers temps dans le monde arabe », explique l'ambassadeur. D'ailleurs l'Union professionnelle des producteurs de films pour le cinéma et la télévision (TESIYAP) a eu son espace d'exposition à la Foire.

Sans donner de chiffre précis, le responsable de la presse de l'évènement, Nabil Bey-Boumerzag, a affirmé que le pic des visites avait été atteint à l'occasion de la fête d'Achoura.



première foire des produits turcs en Algérie : Istanbul sur sc...

## première foire des produits turcs en Algérie : Istanbul sur scène en Afrique du Nord

La première Foire des produits turcs en Algérie, organisée par la Chambre de commerce d'Istanbul, (ITO), au Palais des Expositions des Pins Maritimes à Alger, a été inaugurée hier par M. Hayat Yazıcı, ministre du Commerce et des Douanes de la République de Turquie  
PUBLIE LE : 04-12-2011 | 0:00

La première Foire des produits turcs en Algérie, organisée par la Chambre de commerce d'Istanbul, (ITO), au Palais des Expositions des Pins Maritimes à Alger, a été inaugurée hier par M. Hayat Yazıcı, ministre du Commerce et des Douanes de la République de Turquie.

Cette manifestation se déroulera jusqu'au 6 décembre. Plus de 130 entreprises turques activant dans différents secteurs de l'agroalimentaire, des services en passant par l'immobilier et autres produits de haute qualité, prennent part à ce rendez-vous. S'exprimant, lors de l'inauguration du salon, M. Murat Yalçintas, président de la Chambre de commerce d'Istanbul, a souligné qu'« il est temps désormais que nous prenions des initiatives afin de développer le volume de nos échanges commerciaux et de multiplier la présence des entreprises turques en Algérie ». « Pour ce faire, les secteurs privés des deux pays devraient être impliqués et les gouvernements ont un rôle important à jouer et une responsabilité », a-t-il ajouté. « L'Algérie, l'étoile montante de l'Afrique du Nord, occupe une place toute particulière dans nos cœurs et dans notre culture. Le peuple turc vante encore les chevaux algériens dont la crinière est symbole de liberté. » Ces dernières années, les échanges économiques entre les deux pays ont connu une amélioration constante. Les exportations turques vers l'Algérie qui étaient de 807,1 millions de dollars en 2005 ont atteint 1,5 milliard de dollars en 2010, et les produits industriels y occupent une place prépondérante. Les importations turques de l'Algérie qui étaient de 861,8 millions de dollars en 2005 ont atteint le milliard de dollars en 2010. Nous importons notamment du gaz de pétrole liquide et autres hydrocarbures. « Ces dernières années l'Algérie a mis en œuvre des projets de grande envergure conformément à une politique d'investissement sérieuse. Et les hommes d'affaires turcs en sont également partie prenante. Il existe actuellement quelque 150 entreprises turques implantées dans le pays », a expliqué M. Murat Yalçintas.

**Makhlouf Aït Ziane**

---

### Ankara insiste sur l'accord de libre-échange

Les entreprises turques « performantes et compétitives » sont prêtes à nouer des partenariats solides et fructueux et à transférer la technologie et le savoir-faire à leurs homologues algériennes. C'est ce qu'a indiqué hier le ministre turc du Commerce et des Douanes, M. Hayati Yazıcı. M. Yazıcı estime que le nouveau programme quinquennal pourrait offrir aux entreprises algériennes et turques de nombreuses opportunités pour conclure des partenariats profitables pour les deux parties, notamment dans le domaine de la construction et la promotion des infrastructures de base. « L'Algérie génère d'importantes opportunités d'investissement, notamment en matière de développement et de modernisation des infrastructures de base, ainsi que d'autres secteurs. C'est en 2006 entre l'Algérie et la Turquie.

« Notre commerce dans la région du Maghreb augmente d'une façon importante. Avec l'Algérie, notre commerce reste très limité et on n'arrive pas à le développer, et à le hisser au niveau des relations politiques qui sont excellentes ». La principale entrave qui empêche le développement du commerce réside, selon le ministre, dans les barrières douanières qui pénalisent les produits turcs. En ce qui concerne la zone de libre-échange qui devrait être établie entre les deux pays, il souligne que la Turquie attend toujours l'accord des autorités algériennes.

**Salima Ettouahria**



1re foire des produits turcs en Algérie Plus d'une centaine d...

Vendredi 16 Décembre 2011

Archives | Contact | Vidéos | Flux RSS | Enregistrement | Connexion recherche...

LE DROIT DE SAVOIR, LE DEVOIR D'INFORMER  
**LIBERTE**  
QUOTIDIEN NATIONAL D'INFORMATION

À la une Supplément économie Supplément foot Régions Autres

Actualités International Radar Sports Entretiens Contributions Culture Enquêtes Reportages Événements Écologie

k: manifestation de joie à Fallouja pour le départ des Américains

L'Opep fixe un plafond de production à 30 millions de barils/jc

Radar

Dimanche, 04 Décembre 2011 10:00

## Plus d'une centaine d'entreprises y participent 1re foire des produits turcs en Algérie

Par : Rubrique Radar

La première foire des produits turcs a ouvert ses portes, hier au Palais des expositions (Pins-Maritimes), à Alger, avec la participation de 134 sociétés turques, venues en Algérie présenter leurs dernières innovations, notamment dans les secteurs de l'agroalimentaire, des matériaux de construction, de l'emballage, du textile et du cuir. Cette manifestation économique de quatre jours a été inaugurée officiellement par le ministre turc du Commerce et des Douanes, Hayati Yazici, et le président de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (Caci), Tahar Kellil. Estimant que le climat des affaires en Algérie "est l'un des plus favorables en Afrique", M. Yazici a appelé les opérateurs économiques des deux pays à sceller des partenariats gagnant-gagnant, basés sur "une confiance mutuelle".

GALERIE PHOTOS



Visite du président Abdelaziz Bouteflika à Lghouaf

24 Mardi 25 Octobre 2011

A C T U A L I T É

TRANSACTION D'ALGERIE N°1145

### Coopération algéro-turque

# « BOOSTER LES RELATIONS ÉCONOMIQUES AVEC L'ALGÉRIE »

*La Turquie veut développer davantage ses relations économiques avec l'Algérie pour les hisser "au niveau de l'excellence des relations diplomatiques", a affirmé lundi à Alger le responsable des relations algéro-turques à l'ambassade de la Turquie en Algérie, M. Guvercin Zeki.*

Par Amine Akram

**S'**exprimant en marge d'une journée de présentation du salon de la production turque prévu à Alger du 3 au 6 décembre prochain, M. Guvercin a souligné qu'il y a une marge de progression encore plus importante dans les relations économiques algéro-turques, mettant en relief les valeurs communes des deux pays qui partagent la même religion, un patrimoine commun et un traité d'amitié signé en 2006.

Il a estimé, à ce titre, que la conclusion d'un accord de libre échange entre l'Algérie et la Turquie, "contribuera activement" à l'amélioration de la coopération économique entre les deux pays, d'autant

plus, a-t-il poursuivi, que "les entreprises turques sont très intéressées" par le marché algérien. Selon M. Guvercin, l'Algérie peut même devenir "une base d'exportation de produits turcs fabriqués en Algérie" vers les pays de la Zone arabe de libre échange (ZALE), d'Afrique et des entités avec lesquelles elle est liée par des accords de coopération.

Il a, ainsi, assuré que les hommes d'affaires turcs sont "prêts" à investir en Algérie et que les mesures de la loi de finances complémentaire 2009 relatives à l'investissement étranger, particulièrement l'obligation d'associer un partenaire algérien à hauteur de 51% "ne constitue pas un obstacle" aux entreprises turques pour peu qu'elles

trouvent "un partenaire solide". Le nouveau programme quinquennal pour -rait, selon lui, offrir aux entreprises algériennes et turques de nombreuses opportunités pour conclure des partenariats profitables pour les deux parties.

"Il s'agit d'un plan de développement pour l'Algérie. Nous souhaitons que la Turquie soit une partie prenante de ce développement dans le cadre d'une relation saine et d'un véritable partenariat économique durable", a-t-il dit. "A l'avenir, la présence des entreprises turques en Algérie sera renforcée", a-t-il dit, estimant que les journées d'informations qui seront organisées prochainement constitueront de "précieuses opportunités" pour

faire connaître le potentiel algérien et inciter les hommes d'affaires turcs à investir davantage en Algérie. Le salon de la production turque sera l'occasion de favoriser et de dynamiser les échanges économiques entre les hommes d'affaires des deux pays, a-t-il encore affirmé.

En plus de l'exposition des produits turcs, ce salon verra l'organisation de rencontres d'affaires et de conférences sur l'investissement et la création d'entreprises en Algérie et les relations douanières pour faire connaître aux investisseurs turcs le climat des affaires algérien. Quelque 150 entreprises turques actives dans divers secteurs comme l'agro-alimentaire, le textile, la plasturgie, l'industrie mécanique, la construc-

tion, le tourisme et l'électroménager seront présentes à ce salon. L'ambassadeur de Turquie en Algérie, M. Bigali a souligné la nécessité de promouvoir davantage la coopération économique entre les deux pays et d'élargir les échanges à de nouveaux créneaux.

Il a appelé au renforcement de la coopération entre les PME des deux pays par la mise en place de partenariats "mutuellement avantageux". Le volume des échanges commerciaux entre l'Algérie et la Turquie avait baissé une nouvelle fois en 2010 avec seulement 3,5 milliards de dollars, contre 3,8 milliards de dollars en 2009 et 5 milliards de dollars en 2008.

A. A.



1<sup>ER</sup> SALON DE LA PRODUCTION TURQUE

## La Turquie veut développer ses relations économiques avec l'Algérie

Le volume des échanges entre les hommes d'affaires algériens et turcs, en dépit de son importance, reste insuffisant, vu les potentialités dont disposent les deux pays

Quelque 150 entreprises turques, actives dans les domaines de l'industrie, du bâtiment, des services et surtout des nouvelles technologies, seront présentes au premier Salon de la production turque qui se tiendra du 3 au 6 décembre 2011 au palais des Expositions d'Alger, ont annoncé les organisateurs lors d'une journée d'information organisée hier, à Alger, par la Chambre de commerce et d'industrie CCI à Istanbul et Algex en présence de l'ambassadeur de Turquie à Alger, M. Ahmet Neçati Bigali. Le Salon de la production turque sera l'occasion de favoriser et de dynamiser les échanges économiques entre les hommes d'affaires des deux pays. Outre l'exposition, il sera question de l'organisation de rencontres d'affaires et de conférences sur l'investissement et la création d'entreprises en Algérie et les règles douanières pour faire connaître aux investisseurs turcs le climat des affaires algériennes. Ces rencontres visent également, selon M. Zeki Guvercin, responsable des relations algéro-turques, à favoriser et à dynamiser, les échanges commerciaux entre les hommes d'affaires algériens et leurs homologues turcs afin de générer des contrats acheteurs, vendeurs dans un esprit de partenariat gagnant/gagnant. Les secteurs d'activités représentés sont notamment, l'agroalimentaire, le textile, l'industrie plastique et mécanique, la construction, le tourisme, l'industrie du verre et de l'électroménager. De son côté l'ambassadeur turc à Alger, a indiqué que cette première foire des produits turcs, sera l'opportunité de donner un nouvel élan



partagent des spécificités historiques et culturelles communes. Et ce, ajoute-t-il, grâce à la participation des entreprises leader de leur secteurs qui seront présentes pour rencontrer et nouer des partenariats avec leurs homologues algériennes. Tout en rappelant que l'accord de coopération et d'amitié signé en 2006 a formé une « base solide » pour le développement des relations algéro-turques. Selon l'ambassadeur, le volume des échanges entre l'Algérie et la Turquie, en dépit de son importance, reste insuffisant, vu les potentialités dont disposent les deux pays. Il a appelé dans ce sens, au renforcement de la coopération entre les PME des deux pays par la mise en place de partenariats « mutuellement avantageux ». Les investissements turcs en Algérie sont de l'ordre de 300 millions de dollars,

et l'agroalimentaire. Par ailleurs, Le volume des échanges commerciaux entre l'Algérie et la Turquie avait baissé une nouvelle fois en 2010 avec seulement 3,5 milliards de dollars, contre 3,8 milliards de dollars en 2009 et 5 milliards de dollars en 2008, plaçant la Turquie au 6<sup>e</sup> rang des clients de l'Algérie avec 2 milliards de dollars et au 7<sup>e</sup> rang de ses fournisseurs avec 1,7 milliard de dollars.

Il convient de noter que la Turquie est la 17<sup>e</sup> économie mondiale. Elle occupe la 6<sup>e</sup> position à l'échelle européenne. Ce pays, qui a réalisé la troisième plus importante croissance économique avec un taux de 8,9 % et un PIB de 730 milliards USD en 2010, est devenu un véritable hub de l'économie mondiale.

Salima Ettouahria

## EXPORTATIONS HORS HYDROCARBURES Une hausse de plus de 36 %

Les exportations algériennes hors hydrocarbures ont connu durant les neuf premiers mois de 2011, une hausse de 36,34 %, passant à 1,58 milliard de dollars (Md Usd) contre 1,16 Md Usd durant la même période en 2010, indique un bilan des douanes. Cette évolution des exportations hors hydrocarbures a été tirée principalement par les exportations des demi-produits avec près de 1,17 Md Usd (+43,79%), des biens alimentaires avec 265 millions Usd (+13,16%) et des produits bruts avec 116 millions Usd (+56,76%), précisent les données provisoires du Centre national de l'information et des statistiques des douanes (Cnis).

Les exportations des biens d'équipements industriels ont également enregistré une hausse de 12,66 %, pour atteindre 25 millions Usd, ajoute le Cnis. Malgré cette hausse, les exportations algériennes hors hydrocarbures demeurent « toujours marginales » avec seulement 3,1 % du volume global des exportations et sont composées surtout de produits dérivés du pétrole.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés de janvier à septembre dernier sont constitués essentiellement des huiles et autres produits provenant de la distillation des goudrons avec 605,06 millions Usd en hausse de 36,20 %, les phosphates de calcium avec une « importante » hausse de 225,5 % à 90,5 millions Usd. Le zinc sous forme brut, qui représente seulement 1,4 % du volume global des exportations hors hydrocarbures, à également connu une hausse de plus de 231,4 % pour atteindre 22,37 millions Usd, les produits laminés plats avec +120,5% (18,92 millions Usd) et l'ammoniac anhydre avec +67 % (357,53 millions Usd).

Pour les produits alimentaires exportés, le Cnis précise qu'il s'agit notamment des sucres de canne ou de betterave avec 202,32 millions Usd (+15,99 %) et des eaux (y compris les eaux minérales) avec 17,46 %. En 2010, les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie avaient enregistré une hausse de près de 52 % à 1,62 milliard de dollars contre 1,06 milliard de dollars en 2009, année durant laquelle elles ont chuté de 46 %. Plusieurs mesures ont été prises par le gouvernement afin d'encourager et d'améliorer les exportations hors hydrocarbures, notamment pour la filière de l'agroalimentaire. A cet effet, le ministre de l'Industrie, des PME et de la promotion de l'investissement, Mohamed Benmeradi, qui s'exprimait lors des premières Assises nationales du commerce en juin dernier, avait fait état de la mise en place prochainement de cinq consortiums chargés de promouvoir les exportations du secteur agroalimentaire. Il a aussi annoncé la réalisation de ports secs dès cette année, à travers une dizaine de ports commerciaux, afin de contribuer à décongestionner les points de passages frontaliers et de réduire des retards dans les ports. Le représentant du gouvernement a également fait état de l'accompagnement technique de 600 entreprises algériennes dans le cadre du programme « Optimexport » afin de permettre aux PME nationales un accès rapide aux marchés extérieurs.

## La Turquie veut développer davantage ses relations économiques avec l'Algérie

Par

Badiâa Amarni

«L'ALGÉRIE peut devenir une base d'exportation de produits turcs fabriqués en Algérie vers les pays de la Zone arabe de libre-échange (Zale), d'Afrique et des entités avec lesquelles elle est liée par des accords de coopération.»

C'est ce qu'a indiqué M. Guvercin Zeki, responsable

des relations algéro-turques à l'ambassade de Turquie en Algérie, à l'occasion de la présentation du Salon de la production turque qui se déroulera à Alger du 3 au 6 décembre prochain. Selon lui, la conclusion d'un accord de libre-échange entre l'Algérie et la Turquie «contribuera activement à l'amélioration de la coopération économique entre les deux pays,

surtout que les entreprises turques sont très intéressées par le marché algérien». L'intérêt des opérateurs économiques turcs à conclure des affaires en Algérie reste grand, malgré les mesures introduites par la loi de finances complémentaire 2009 relatives à l'investissement étranger. Pour M. Guvercin, l'obligation d'associer un partenaire algérien à hauteur de

51% «ne constitue pas un obstacle aux entreprises turques pour peu qu'elles trouvent un partenaire solide». Rappelons que le volume des échanges commerciaux entre l'Algérie et la Turquie avait baissé, une nouvelle fois, en 2010, avec seulement 3,5 milliards de dollars, contre 3,8 milliards de dollars en 2009 et 5 milliards de dollars en 2008.

B. A.



## Les Turcs s'intéressent au marché algérien

Publier le 4.12.11

La Turquie est le 7ème client de l'Algérie. Avec un volume d'échange, entre les deux pays, de 4,2 milliards de dollars, les relations économiques et commerciales entre Ankara et Alger sont à promouvoir.



L'investissement direct et le partenariat, sont les mots clés utilisés par le ministre turc du Budget et des Douanes Hayati Yacisi, lors de son intervention à l'occasion de l'inauguration, hier à Alger, du salon de la production turque. Insistant sur les relations culturelles et historiques qui existent entre les deux pays méditerranéens, le ministre turc estimera néanmoins qu'en ce qui concerne les échanges économiques, «celles-ci restent faibles» et ne reflètent pas ce lien historique qui lie les deux pays.

Il signale que le volume des échanges actuel affiche quelque 4,2 milliards de dollars. Volume encore faible et défavorable aux Turcs puisqu'il représente en grande partie la facture des hydrocarbures achetés par la Turquie à l'Algérie, alors que la commercialisation des produits turcs, dans notre pays, est encore faible.

Par ce premier salon de la production turque qui enregistre la présence de 133 entreprises, l'on veut surtout parer à cette carence avec le partenariat et l'investissement. Le ministre turc signale que des entreprises dans le détergent et dans l'électroménager ont élu domicile dans notre pays. Il soulignera le lourd investissement dans le secteur de la sidérurgie et l'ouverture d'une usine à l'Ouest, pour plus de 700 millions de dollars. Un investissement qui atteindra par la suite le milliard de dollars, avec la création de quelque 300 emplois, a affirmé le ministre turc.

Ce dernier louera la démarche consistant à alléger les procédures administratives et garantissant aux investisseurs stabilités financière et politique qui sont des atouts majeurs pour les investisseurs étrangers.

Les créneaux qui intéressent les Turcs sont la réalisation d'infrastructures et de logements, ainsi que l'agroalimentaire, l'emballage, le textile, le cuir, les produits d'hygiène. le caoutchouc. la chimie. la sidérurgie. l'électronique. le bois... Les visiteurs auront à apprécier, sur une surface de 10.000 m<sup>2</sup>, les entreprises turques et apprécieront un programme culturel de danses folkloriques et connaîtront les acteurs et actrices turcs qui seront de la partie.

source: Le quotidien d'oran (Salah-Eddine K)

<http://www.city-dz.com/les-turcs-sinteressent-au-marche-algerien/>



## première foire des produits turcs en Algérie : Istanbul sur scène en Afrique du Nord

La première Foire des produits turcs en Algérie, organisée par la Chambre de commerce d'Istanbul, (ITO), au Palais des Expositions des Pins Maritimes à Alger, a été inaugurée hier par M. Hayat Yazıcı, ministre du Commerce et des Douanes de la République de Turquie

PUBLIE LE : 04-12-2011 | 0:00



Ph. : Billal

La première Foire des produits turcs en Algérie, organisée par la Chambre de commerce d'Istanbul, (ITO), au Palais des Expositions des Pins Maritimes à Alger, a été inaugurée hier par M. Hayat Yazıcı, ministre du Commerce et des Douanes de la République de Turquie.

Cette manifestation se déroulera jusqu'au 6 décembre. Plus de 130 entreprises turques activant dans différents secteurs de l'agroalimentaire, des services en passant par l'immobilier et autres produits de haute qualité, prennent part à ce rendez-vous. S'exprimant, lors de l'inauguration du salon, M. Murat Yalçintas, président de la Chambre de commerce d'Istanbul, a souligné qu'« il est temps désormais que nous prenions des initiatives afin de développer le volume de nos échanges commerciaux et de multiplier la présence des entreprises turques en Algérie ». « Pour ce faire, les secteurs privés des deux pays devraient être impliqués et les gouvernements ont un rôle important à jouer et une responsabilité », a-t-il ajouté. « L'Algérie, l'étoile montante de l'Afrique du Nord, occupe une place toute particulière dans nos cœurs et dans notre culture. Le peuple turc vante encore les chevaux algériens dont la crinière est symbole de liberté. » Ces dernières années, les échanges économiques entre les deux pays ont connu une amélioration constante. Les exportations turques vers l'Algérie qui étaient de 807.1 millions de dollars en 2005 ont atteint 1.5 milliard de dollars en 2010, et les produits industriels y occupent une place prépondérante. Les importations turques de l'Algérie qui étaient de 861,8 millions de dollars en 2005 ont atteint le milliard de dollars en 2010. Nous importons notamment du gaz de pétrole liquide et autres hydrocarbures. « Ces dernières années l'Algérie a mis en œuvre des projets de grande envergure conformément à une politique d'investissement sérieuse. Et les hommes d'affaires turcs en sont également partie prenante. Il existe actuellement quelque 150 entreprises turques implantées dans le pays », a expliqué M. Murat Yalçintas.

**Makhlouf Aït Ziane**

---

### **Ankara insiste sur l'accord de libre-échange**

Les entreprises turques « performantes et compétitives » sont prêtes à nouer des partenariats solides et fructueux et à transférer la technologie et le savoir-faire à leurs homologues algériennes. C'est ce qu'a indiqué hier le ministre turc du Commerce et des Douanes, M. Hayati Yazıcı.

M. Yazıcı estime que le nouveau programme quinquennal pourrait offrir aux entreprises algériennes et turques de nombreuses opportunités pour conclure des partenariats profitables pour les deux parties, notamment dans le domaine de la construction et la promotion des infrastructures de base.

« L'Algérie génère d'importantes opportunités d'investissement, notamment en matière de développement et de modernisation des infrastructures de base, ainsi que d'autres secteurs. C'est pourquoi l'Algérie est l'une des destinations attractives et parmi les plus prisées pour les entreprises turques », a-t-il affirmé.

Par ailleurs, le responsable turc a regretté le retard enregistré dans l'application de l'accord conclu en 2006 entre l'Algérie et la Turquie.

« Notre commerce dans la région du Maghreb augmente d'une façon importante. Avec l'Algérie, notre commerce reste très limité et on n'arrive pas à le développer, et à le hisser au niveau des relations politiques qui sont excellentes ». La principale entrave qui empêche le développement du commerce réside, selon le ministre, dans les barrières douanières qui pénalisent les produits turcs.

En ce qui concerne la zone de libre-échange qui devrait être établie entre les deux pays, il souligne que la Turquie attend toujours l'accord des autorités algériennes.

**Salima Ettouahria**



#### القائمة الرئيسية

- الأولى
- الوطن
- الدولي
- الثقافي
- الرياضي
- فكرة
- المشجع
- الحللي
- الاجامات
- حوارات
- ضيف التحرير
- روبورتاجات
- الوجه الآخر
- الانتخابات الرئاسية 2009
- عدد خاص بتذكرى أول نوفمبر
- محاكم
- حماس 2010
- المؤتمر التاسع للأفان
- من نشاطات الأفان

#### مقالات الأسبوع

- انطباعات الدكتور محي الدين عميمور
- اوراق شامية
- عقلة عرسان
- مشاهد من لندن
- عبد الحميد عبيدي

#### الأممعة

- فكرة
- نجيب بلحيمر
- وقفة
- مصطفى قرنان
- أما قبل..
- يوسف شنتيتي
- المدار
- عبد الرحمان الكنانى
- مراسد
- فاروق زموري
- بدون ضجيج
- د. محمد لعقاب

تركيا ترغب في تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر

Monday, October 24

الموضوع : الوطن

صرح مسؤول العلاقات الجزائرية التركية بسفارة تركيا بالجزائر غوفرسين زكي أن تركيا ترغب في تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر قصد ترقيتها إلى مستوى العلاقات الدبلوماسية الممتازة.

ق.!

في تصريح له على هامش يوم كرس لتقديم صالون الإنتاج التركي الذي ستحتضنه الجزائر من 3 إلى 6 ديسمبر المقبل أوضح غوفرسين أن هناك هامشا من التطور أهم في العلاقات الاقتصادية التركية، ميرزا القيم المشتركة للبلدين اللذين يشتركان في الدين والتراث وتربطهما معاهدة صداقة تم التوقيع عليها في 2006.

في هذا الصدد أشار إلى إبرام اتفاق للتبادل الحر بين الجزائر وتركيا سيساهم بشمل فعال في تحسين التعاون الاقتصادي بين البلدين سيما كما قال وأن المؤسسات التركية تبدي اهتماما بالغا بالسوق الجزائرية.

وحسب غوفرسين يمكن للجزائر أيضا أن تصبح قاعدة لتصدير المنتوجات التركية المصنوعة في الجزائر نحو دول المنطقة العربية للتبادل الحر وإفريقيا والبلدان التي تربطها بها اتفاقيات تعاون. كما أكد أن رجال الأعمال التركيين مستعدون للاستثمار في الجزائر مضيفا أن الإجراءات المتضمنة في قانون المالية التكميلي 2009 المتعلقة بالاستثمار الأجنبي سيما شرط إشراك شريك جزائري بنسبة 51 بالمئة لا يمثل عائقا بالنسبة للمؤسسات التركية شريطة أن تجد هذه الأخيرة شريكا قويا. ويرى المسؤول التركي أنه من شأن البرنامج الخماسي الجديد أن يمنح المؤسسات الجزائرية والتركية على حد سواء العديد من الفرص لإبرام شراكات تعود بالفائدة على الطرفين .

وأضاف قائلا «سيتم في المستقبل تعزيز تواجد المؤسسات التركية في الجزائر» معتبرا أن الأيام الإعلامية التي ستنتظم قريبا ستشكل فرصة ثمينة للتعريف بالطاقت الجزائرية وتشجيع رجال الأعمال الأتراك على الاستثمار أكثر في الجزائر.

وعلاوة على عرض المنتجات التركية سيتميز هذا الصالون بتنظيم لقاءات أعمال وندوات حول الاستثمار وإنشاء مؤسسات في الجزائر والعلاقات الجمركية لاطلاع المستثمرين الأتراك على مناخ الأعمال في الجزائر.

وتشارك في هذا الصالون حوالي 150 مؤسسة تركية تمثل مختلف القطاعات مثل الصناعة الغذائية والنسيج والصناعة البلاستيكية والصناعة الميكانيكية والبناء والسياحة والتجهيزات الإلكترونية منزلية.

أخبار أخرى

● بلخادم يؤكد: بوتفليقة مرشح الأفان في رئاسيات 2014 إلا إذا رفض



# الجريدة الجديدة

EL DJAZAIR EL DJADIDA

تبلغ من عمرة نحو 14 سنة

## تركيا تبحث عن تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر

الجزائر الجديدة : 25 - 10 - 2011

الجزائر الجديدة

صرح مسؤول العلاقات الجزائرية التركية بسفارة تركيا بالجزائر، غوفرسين زكي، أن تركيا ترغب في تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر قصد ترقيةها "إلى مستوى العلاقات الدبلوماسية الممتازة".

في تصريح له على هامش يوم كرس لتقديم صالون الإنتاج التركي الذي ستحتضنه الجزائر من 3 إلى 6 ديسمبر المقبل، أوضح غوفرسين أن هناك هامش من التطور أهم في العلاقات الاقتصادية التركية مبرزا القيم المشتركة للبلدين اللذين يشتركان في الدين والتراث وتربطهما معاهدة صداقة تم التوقيع عليها في 2006.

في هذا الصدد أشار إلى إبرام اتفاق للتبادل الحر بين الجزائر وتركيا "سيساهم بشمل فعال" في تحسين التعاون الاقتصادي بين البلدين سيما كما قال وأن "المؤسسات التركية تبدي اهتماما بالغا" بالسوق الجزائرية.

وحسب غوفرسين يمكن للجزائر أيضا أن "تصبح قاعدة لتصدير المنتجات التركية المصنوعة في الجزائر" نحو دول المنطقة العربية للتبادل الحر وإفريقيا والبلدان التي تربطها بها اتفاقيات تعاون.

كما أكد أن رجال الأعمال التركيين "مستعدون" للاستثمار في الجزائر مضيفا أن الإجراءات المتضمنة في قانون المالية التكميلي 2009 المتعلقة بالاستثمار الأجنبي سيما شرط إشراك شريك جزائري بنسبة 51 بالمئة "لا يمثل عائقا" بالنسبة للمؤسسات التركية شريطة أن تجد هذه الأخيرة "شريكا قويا".

ويرى المسؤول التركي أنه من شأن البرنامج الضامسي الجديد أن يمنح المؤسسات الجزائرية والتركية على حد سواء العديد من الفرص لإبرام شراكات تعود بالفائدة على الطرفين .

وأضاف أن "الأمر يتعلق بمخطط تنمية لفائدة الجزائر ونحن نأمل في أن تكون الجزائر طرفا فاعلا في هذه التنمية في إطار علاقة وثيقة وشراكة اقتصادية مستدامة حقيقية".

وأضاف غوفرسين قائلا انه "سيتم في المستقبل تعزيز تواجد المؤسسات التركية في الجزائر" معتبرا ان الأيام الإعلامية التي ستتنظم قريبا ستشكل "فرصة ثمينة" للتعريف بالطاقت الجزائرية وتشجيع رجال الأعمال الأتراك على الاستثمار أكثر في الجزائر.

وسيكون صالون المنتجات التركية فرصة لتفعيل التبادلات الاقتصادية بين رجال أعمال البلدين.

وعلاوة على عرض المنتجات التركية سيشتميز هذا الصالون بتنظيم لقاءات أعمال وندوات حول الاستثمار وإنشاء مؤسسات في الجزائر والعلاقات الجمركية لإطلاع المستثمرين الأتراك على مناخ الأعمال في الجزائر.

مواضيع ذات صلة
تركيا تسعى لتعزيز علاقاتها بالجزائر
تركيا ترغب في تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر
"نريد تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر" غوفرسين زكي مسؤول العلاقات الجزائرية التركية بسفارة تركيا:
الجزائر- تركيا تطور جوهري للتعاون الثنائي
إنجاز مصنع تركي للحديد والصلب بوهران تنتقل أشغال تشييده في غضون ثلاثة أشهر..

اصفقاءك يقترحون
سعدان برفيش تريب الهلال السوداني يوصي 8 شخصا بهذا.
Portrait. Amel a osé, Wahiba a réussi يوصي 9 شخصا بهذا.
L'Algérie est en droit de renégocier» «l'Accord d'association يوصي 5 شخصا بهذا.
طلوبوا بالإجماع اقوري وتطبيق قرار رئيس الجمهورية.. الاستاذة المتعاونون يخصمون أمام وزارة التربية و يوصي 5 شخصا بهذا.
Naftal يوصي 5 شخصا بهذا.

وتشارك في هذا الصالون حوالي 150 مؤسسة تركية تمثل مختلف القطاعات مثل الصناعة الغذائية والنسيج والصناعة البلاستيكية والصناعة الميكانيكية و البناء والسياحة والتجهيزات الالكترومنزلية.

وأكد سفير تركيا في الجزائر بيغالي على ضرورة ترقية التعاون الاقتصادي بين البلدين بشكل اكبر وتوسيع التبادلات الى مجالات أخرى. كما دعا إلى تعزيز التعاون بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للبلدين من خلال إقامة شراكات " تعود بالنفع على الطرفين ".

وللتذكير تراجع حجم التبادلات التجارية بين الجزائر وتركيا مجددا سنة 2010 ب 3.5 مليار دولار مقابل 3.8 مليار دولار سنة 2009 و5 ملايين دولار سنة 2008.

م.ن

انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.



✉ أرسل إلى صديق

📄 نسخة للطباعة

📄 نسخة نصية كاملة

الرئيسية | الحدث | "تريد تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر"

غوفرسين زكي مسؤول العلاقات الجزائرية التركية بسفارة تركيا:

## "تريد تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر"

حجم الخط: + -

19:31:00 24/10/2011 المسار العربي /



صرح مسؤول العلاقات الجزائرية التركية بسفارة تركيا بالجزائر غوفرسين زكي أمس بالجزائر العاصمة أن تركيا ترغب في تعزيز علاقاتها الاقتصادية مع الجزائر قصد ترقيةها "إلى مستوى العلاقات الدبلوماسية الممتازة".

في تصريح له على هامش يوم كرس لتقديم صالون الانتاج التركي الذي ستحتضنه الجزائر من 3 إلى 6 ديسمبر المقبل أوضح السيد غوفرسين أن هناك هامش من التطور أهم في العلاقات الاقتصادية التركية مبرزا القيم المشتركة للبلدين اللذين يشتركان في الدين والتراث وتربطهما معاهدة صداقة تم التوقيع عليها في 2006.

في هذا الصدد أشار إلى ابرام اتفاق للتبادل الحر بين الجزائر و تركيا "سيساهم بشمل فعال" في تحسين التعاون الاقتصادي بين البلدين سيما كما قال و أن "المؤسسات التركية تبدي اهتماما بالغا" بالسوق الجزائرية.

و حسب غوفرسين يمكن للجزائر أيضا أن "تصبح قاعدة لتصدير المنتجات التركية المصنوعة في الجزائر" نحو دول المنطقة العربية للتبادل الحر و افريقيا و البلدان التي تربطها بها اتفاقيات تعاون.

كما أكد أن رجال الأعمال التركيين "مستعدون" للاستثمار في الجزائر مضيفا أن الاجراءات المتضمنة في قانون المالية التكميلي 2009 المتعلقة بالاستثمار الاجنبي سيما شرط إشراك شريك جزائري بنسبة 51 بالمئة "لا يمثل عائقا" بالنسبة للمؤسسات التركية شريطة أن تجد هذه الأخيرة "شريكا قويا".

و يرى المسؤول التركي أنه من شأن البرنامج الخماسي الجديد أن يمنح المؤسسات الجزائرية و التركية على حد سواء العديد من الفرص لابرام شراكات تعود بالفائدة على الطرفين .

و أضاف أن "الأمر يتعلق بمخطط تنمية لفائدة الجزائر و نحن نأمل في أن تكون الجزائر طرفا فاعلا في هذه التنمية في إطار علاقة وثيقة و شراكة اقتصادية مستدامة حقيقية".

و اضاف غوفرسين قائلا انه " سيتم في المستقبل تعزيز تواجد المؤسسات التركية في الجزائر" معتبرا ان الايام الاعلامية التي ستتنظم قريبا ستشكل "فرصة ثمينة" للتعريف بالطاقات الجزائرية و تشجيع رجال الاعمال الاتراك على الاستثمار اكثر في الجزائر.

و سيكون صالون المنتجات التركية فرصة لتفعيل التبادلات الاقتصادية بين رجال اعمال البلدين.

و علاوة على عرض المنتجات التركية سيتميز هذا الصالون بتنظيم لقاءات اعمال و ندوات حول الاستثمار و انشاء مؤسسات في الجزائر و العلاقات الجمركية لاطلاع المستثمرين الاتراك على مناخ الاعمال في الجزائر.

و تشارك في هذا الصالون حوالي 150 مؤسسة تركية تمثل مختلف القطاعات مثل الصناعة الغذائية و النسيج و الصناعة البلاستيكية و الصناعة الميكانيكية و البناء و السياحة و التجهيزات الالكترومنزلية .

و اكد سفير تركيا في الجزائر السيد بيغالي على ضرورة ترقية التعاون الاقتصادي بين البلدين بشكل اكبر و توسيع التبادلات الى مجالات اخرى.

كما دعا الى تعزيز التعاون بين المؤسسات الصغيرة و المتوسطة للبلدين من خلال اقامة شراكات "تعود بالمنفعة على الطرفين".

وللتذكير تراجع حجم التبادلات التجارية بين الجزائر و تركيا مجددا سنة 2010 ب 3ر3 مليار دولار مقابل 3ر8 مليار دولار سنة 2009 و 5 ملايير دولار سنة 2008.

### الكلمات الأكثر بحثا

لا توجد مدونات لهذا الموضوع

### قيم هذا المقال

★ ★ ★ ★ ★ 0

### SECTIONS

- > الحدث
- > الرياضة
- > الأخيرة
- > الكاريكاتير
- > قلم المسار
- > المغاربي
- > الثقافي
- > روبروتاجات
- > المحلي
- > الاقتصاد
- > قضايا ومحامك
- > البيئة والمحيط
- > الدولي

### الأخبار عبر البريد

:Email

Subscribe

ارتفاع أسعار التمور راجع إلى قلة الانتاج

ستدخل نظام داخلي جديد لمكافحة الرشوة قبل نهاية السنة

قطاع التجارة سيستدعم خلال البرنامج الخماسي بـ 1500 إطار جامعي

الجيش يحبط عملية إرهابية الهدف منها تعكير حياة الجزائريين في رمضان

أطباء جزائريون ينجون 18 عملية قلب على أطفال أصغارهم بين 3 أشهر و18 سنة

## CEZAYİR PAZARINA GİRİŞ için EN DOĞRU ADRESTESİNİZ ...

Cezayir UZMANI olan GR EVENTS ile Cezayir pazarına ZAMAN KAYBETMEDEN ve HATA YAPMADAN en DOĞRU MUHATAPLARA ve İS BAĞLANTILARINA ULAŞIN ...

### MART 2012 KOZMETİK / TEKSTİL

### NİSAN 2012 GIDA

### EYLÜL 2012 YAPI VE İNŞAAT

- Her katılımcı şirket için piyasa araştırması ve iş gezisi öncesi bağlantılar konusunda detaylı bilgilendirme
- Cezayir ticaret bakanlığı , Ticaret odaları ve Sektör kuruluşları partnerliği ile ...
- Cezayir'in 4 ana ticaret bölgesini kapsayan iş gezileri
- Sektör fuar gezisi ve fuar çerçevesinde ikili görüşmeler
- Sektör medyası ile buluşma

Aşağıda örnek program yer almaktadır. Detaylı program ve kayıt için bizi arayınız  
– Her iş gezisi 15 şirket ile sınırlıdır.

#### PROGRAM:

##### 1. GÜN :

Alger 'ye varış  
Program hakkında brifing – kesin programların teslimi  
'Osmanlı esintileri ' Alger gezisi  
Akşam yemeği – TC Büyükelçilik – Ticaret ataşeliği

##### 2. GÜN :

Cezayir ticaret bakanlığında Sektör şirketleri ile ikili görüşmeler  
Sektörün önemli aktörlerinin buluşması  
Kokteyl

##### 3. GÜN :

Fuar gezisi ve ikili görüşmeler  
SETIFE 'e hareket  
SETIF 'te sektör aktörleri ile tanışma ve SETIF gezisi  
SETIF ticaret odası yetkilileri ile akşam yemeği

##### 4. GÜN

SETIF Ticaret odasında ikili görüşmeler  
SETIF

##### 5. GÜN

İSTANBUL DÖNÜŞ



#### DJAZAIR EXPORT ALGERO TURC

Nene Hatun cad. No: 65/1 Gaziosmanpaşa / ANKARA - TÜRKİYE

Tel : 0090 (0) 312 447 43 40 • Fax : 0090 (0) 312 447 43 41

GSM : 0090 (0) 5334173931

contact@cezayirexport.com • www.cezayirexport.com